

**CANAL GUÍA ON-LINE**

- Home Guía On-Line
- ABC de la franquicia
- Búsqueda avanzada

**CANAL FRANQUICIADORES**

- Home franquiciadores
- Franquiciar su empresa
- Servicios franquiciadores

Franquicia en expansión:



**ACTUALIDAD**

- Noticias
- Resumen de prensa
- Artículos
- Sectores
- Tendencias
- Entrevistas
- Columnistas
- Monográficos
- Perfiles
- Tormo TV

**HERRAMIENTAS**

- Cifras 2006
- Quién es Quién
- Agenda
- Test
- Ranking
- Diccionario

**ÁREAS**

- Proveedores
- Centros Comerciales
- Registro de franquiciadores
- Club de inversores
- Pregunte al Experto

**Buscador de Actualidad**

Texto:  Sección:

Fecha:  hasta

### Noticias

martes, 25 de julio de 2006

Hacer comentario

## Bodegas La Andaluza, ganadora de la II edición de Premios a la Mejor Web de Franquicias



*El portal especializado en franquicias Tormo.com ya tiene la lista de ganadores para la segunda edición de los "Premios a la Mejor Web de Franquicias", unos premios que se han venido celebrando desde el pasado mes de mayo y que han recibido desde entonces más de seis mil votos on-line. Aquí puede ver los ganadores de esta edición*

Bodegas La Andaluza (www.laandaluza.com) cuenta con 11 establecimientos, seis de ellos bajo el modelo de la franquicia.

Desde que el pasado 16 de junio se presentase esta edición de los premios, el portal de Internet especializado en la franquicia Tormo.com ha recibido un total seis mil votos on-line que, junto a la deliberación del fallo del jurado de Expertos compuesto por personalidades del mundo interactivo español, han hecho posible que la II edición de los "Premios a la Mejor Web de Franquicias" ya disponga de su lista de ganadores. En esta ocasión, el jurado ha subrayado la innovación y la creatividad de las páginas web que han participado en el certamen.

De esta manera, la cadena de franquicias Bodegas La Andaluza (www.laandaluza.com), fundada en 1987 y con 11 establecimientos (seis de ellos bajo el modelo de la franquicia), ha obtenido el máximo galardón como Mejor Web de Franquicia.

Por otro lado, los premios sectoriales han recaído en la firma Valleverde (www.valleverde.es), a la mejor página web de moda, en la enseña de ocio infantil Chiquipark (www.chiquipark.es), en la categoría de mejor web de servicios y, por último, Bang & Olufsen (www.bang-olufsen.com), que se ha hecho con el premio a la mejor web sectorial de retail.

En cuanto a los premios especiales de Diseño, Innovación y Área de Franquicias, que fueron fallados directamente por el jurado de Expertos, recayeron en las enseñas The Singular Kitchen (www.thesingularkitchen.com), que obtuvo en esta ocasión el galardón a la Web Más Innovadora, mientras que el premio a la Mejor Área de Franquicias fue a parar a Chiquipark.

Hay que recordar que los finalistas de esta edición han sido Cervecerías 100 Montaditos, Dehesa Santa María, Bodegas La Andaluza, Pizza Hut y Vinoteca Barbechera, para el sector Restauración y Hostelería. Bang & Olufsen, Bo Concept, Fotoprix, Sensual Love y Fólder, para el de Retail. En cuanto a las cadenas de Moda los finalistas fueron Calcedonia, Canada House, Lune Bleu, Trucco y Valleverde y, finalmente, en el sector Servicios, Chiqui Park, The Singular Kitchen, Hombre Actual, Vega Newhouse y Tax, consiguieron cerrar la lista de los finalistas.

Una vez más, estos premios han conseguido su propósito de potenciar el uso de Internet entre las cadenas de franquicias como herramienta fundamental tanto para promover la oferta de productos y servicios como para la captación de franquiciados.

El jurado de esta edición estuvo compuesto por Eduardo Saqués, director de marketing de MSN, Juan Domínguez, director de e-commerce del portal Ya.com, Elena Gómez, presidenta de SecretariaPlus.com y Julián de Cabo, profesor del Instituto de Empresa.

### Comentarios

- Felicidades a Bodega La Andaluza!!! La web lo merece!!!  
*María Fernández* 26/07/2006 13:56:56
- Como empresa franquiciadora nos sentimos muy orgullosos de ser los ganadores de este concurso, ya que siempre hemos tenido una gran preocupación por este canal de comunicación tan importante para nosotros que es Internet. Muchas gracias a todos los que han votado por Bodega La Andaluza.  
*Bodega La Andaluza* 26/07/2006 13:54:33
- Aunque no ha salido mi franquicia me alegro por los ganadores. Una buena iniciativa. Felicidades.  
*R. Lagos* 26/07/2006 9:33:16
- Enhorabuena a los premiados. Se lo merecen por los esfuerzos realizados.  
*Fernando* 26/07/2006 9:32:29

### Hacer comentario:

Nombre (obligatorio):

Correo electrónico (no se mostrará en la página):

Comentario:

**Buscador de Franquicias**

Franquicia:

**Suscribete a nuestro Boletín Diario**

Saber más ...

Sobre esta noticia ...

Not relacionadas

Sobre esta franquicia ...

Ficha de la franquicia

Informes

Quién es quién

Recursos

Imprimir

Otras Noticias

Hacer comentario

### Imágenes de la Franquicia



### VIDEOS EN TORMO TV

**Hablamos con William Revilla, director de expansión de Concasa**

William revilla nos habla sobre su concepto de negocio y el sector de intermediación inmobiliaria.

**Entrevista en vídeo con Marco A. García Baile**

El director general de la cadena de tintorerías en franquicia, 5ásec, nos habla de su situación actual.

**Entrevista en vídeo: Valentín Alfonso Calle, director de expansión de Noctalia**

Noctalia es la apuesta en franquicia de la empresa de colchones Flex. Conócela de la mano de su director de franquicias.

**BUSCADOR DE ACTUALIDAD**

Texto:

Sección:

### PUBLICIDAD

**buscan franquiciados...**

