

Alimarket

La Andaluza inauguró ocho nuevas franquicias en Septiembre

ROBERTO C. LOEDA | 05/10/2016 | [Cervecerías/Tabernas](#)



Grupo La Andaluza, propietario de las enseñas de tabernas 'La Andaluza Low Cost' y 'La Andaluza', centra su expansión en esta última marca, que protagonizó un total de **ocho nuevas aperturas a lo largo del mes de septiembre**. Destacan las tres unidades inauguradas en la provincia de Valencia, repartidas entre la capital y los municipios de Gandía y Torrent -en la imagen-, en este último caso dentro de las instalaciones del C.C. 'Las Américas'. Asimismo, el día 12 se estrenaba también una franquicia en la calle de la Virgen del Puig, de Alicante, con capacidad para 120 clientes. De esta manera, se consolida la Comunidad Valenciana como uno de los principales mercados para la enseña, con un total de siete unidades operativas en ese momento, cuatro de ellas en la provincia de Valencia y tres más en Alicante.

Otras dos aperturas tuvieron como escenario Andalucía, más concretamente la localidad onubense de Punta Umbría y la ciudad de Córdoba. El establecimiento cordobés, no obstante, corresponde al rebranding del local de 'La Andaluza Low Cost', que había abierto sus puertas a

finales de 2014 en la calle de José María Martorell. Con estas dos aperturas, 'La Andaluza' suma siete unidades en la comunidad, repartidas entre Sevilla (2), Huelva (2), Málaga, Cádiz y Córdoba. Finalmente, el pasado día 19 abrió en Santiago de Compostela el segundo establecimiento gallego de la marca, en el C.C. 'Área Central', mientras que el día 26 hacía lo propio la primera unidad catalana. Situada en la carretera de Matadepera, dentro del término municipal de Terrassa (Barcelona), cuenta con capacidad para 80 comensales.

Con estas inauguraciones, la segunda enseña de Grupo La Andaluza alcanzaba los 26 establecimientos operativos en España, a los que hay que sumar la taberna que su masterfranquiciado portugués explota en Oporto. Asimismo, el masterfranquiciado para Reino Unido e Irlanda preveía inaugurar un primer local propio en la segunda mitad de 2016. 'La Andaluza' ha inaugurado en los tres primeros trimestres del año un total de 19 establecimientos en España. A ellos se une, ya el día 3 de octubre, una franquicia más en San Vicente del Raspeig (Alicante), ubicada en la calle de Argentina. Con capacidad para 40 comensales, cuenta con una plantilla inicial de cuatro trabajadores.

The logo for Alimarket, featuring the brand name in a bold, black, sans-serif font centered within a bright green rectangular background.